LEŚNICZÓWKA

ROCK & ROLL CAFE

System Identyfikacji Wizualnej

Spis treści

01. **Logo** - str. 2

02. **Budowa i obszar ochronny znaku** - str. 3

03. **Przykłady użycia obszaru ochronnego znaku** - str. 4

04. **Rozmiar minimalny znaku** - str. 5

05. **Znak wodny** - str. 6

06. **Poprawne użycie znaku** - str. 7

07. **Błędne użycie znaku** - str. 8

08. **Typografia** - str. 9

09. **Typografia uzupełniająca** - str. 10

10. **Kolorystyka podstawowa i uzupełniająca znaku** - str. 11

01. Logo

LEŚNICZÓWKA
ROCK & ROLL CAFE

LEŚNICZÓWKA
ROCK & ROLL CAFE

LEŚNICZÓWKA

LEŚNICZÓWKA

Logo Leśniczówka Rock & Roll Cafe jest znakiem Leśniczówka Rock & Roll Cafe.

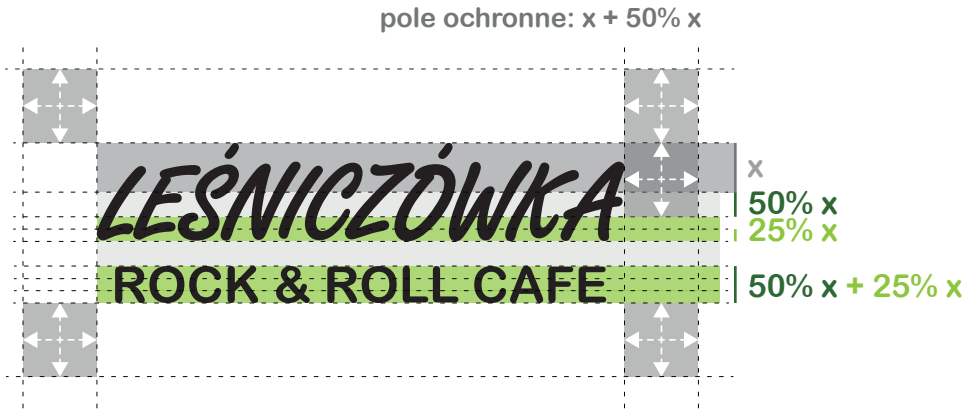
Logo składa się z wyłącznie z logotypu - tekstowego przedstawienia nazwy. Nie posiada sygnetu.

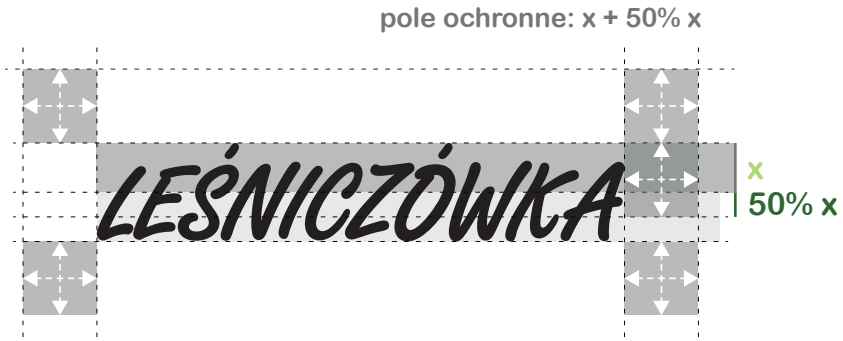
Rozmieszczenie oraz proporcje poszczególnych elementów logo stanowią niezmienną, zamkniętą całość i nie mogą podlegać modykacjom innym niż te określone w Systemie Identykacji Wizualnej.

Logo występuje w dwóch wariantach oraz dwóch wersjach kolorystycznych:

1. Logo z pełną nazwą Leśniczówka Rock & Roll Cafe czarne na białym tle.
2. Logo z pełną nazwą Leśniczówka Rock & Roll Cafe białe na czarnym tle.
3. Logo skrócone z nazwą lokalu Leśniczówka czarne na białym tle.
4. Logo skrócone z nazwą lokalu Leśniczówka białe na czarnym tle.

02. Budowa i obszar ochronny znaku





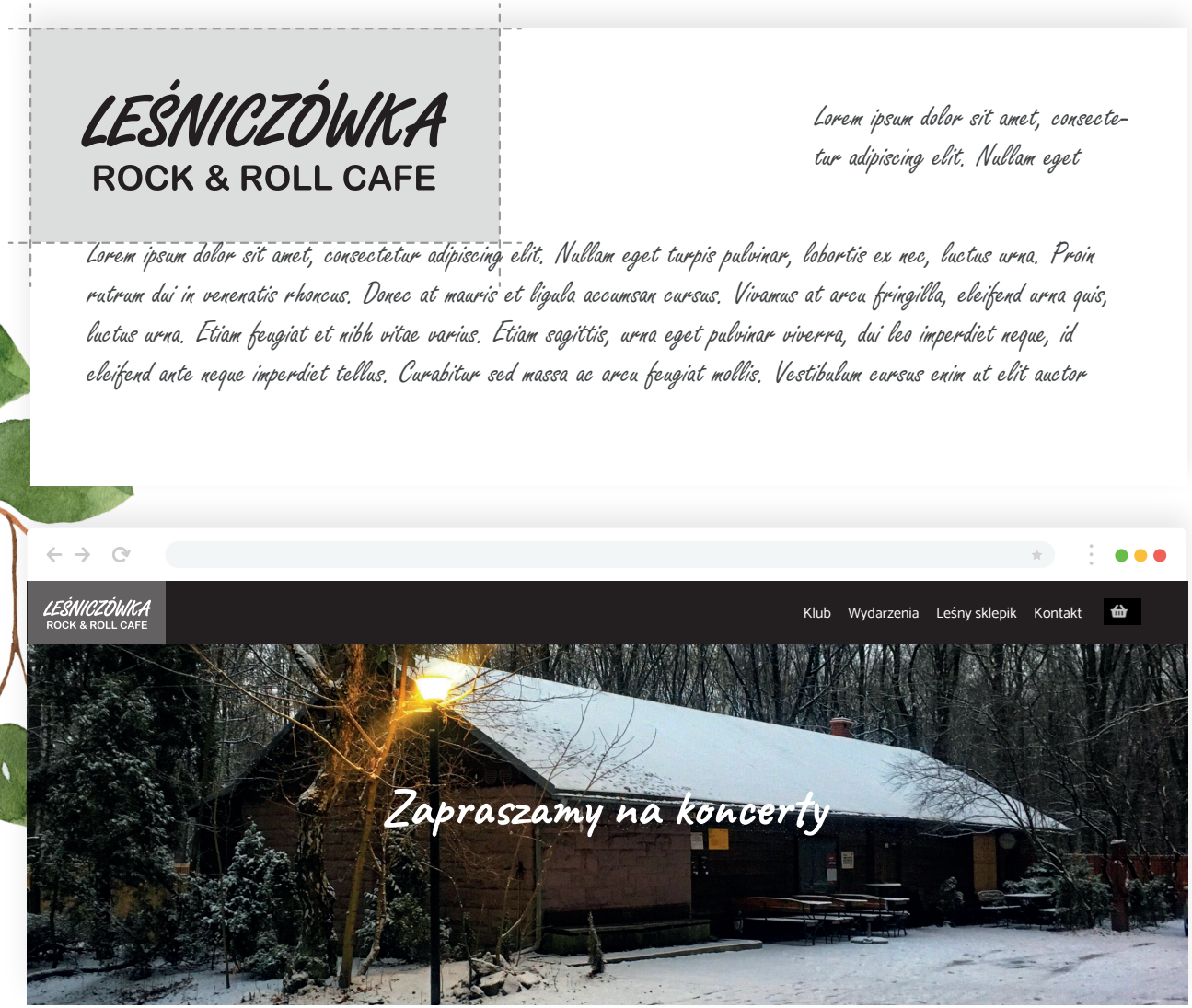
Znak Leśniczówka Rock & Roll Cafe został stworzony w oparciu o dwa fonty Freestyle Script Bold i Arial Rounded Bold. Odległość między napisami wynosi 25% wysokości napisu Leśniczówka licząc od ogonka litery „ó" do dolnej krawędzi litery „w". Wysokość napisu Rock & Roll Cafe 75% połowy wysokości napisu Leśniczówka.

Obszar ochronny to nieodłączna część logo. Zadaniem obszaru ochronnego jest określenie minimalnej odległości innych elementów graficznych czy też typograficznych względem logotypu, nie ingerując w jego czytelność.

Wielkość obszaru ochronnego została określona na podstawie połowy wysokości znaku podstawowego.

Określony obszar ochronny powinien być stosowany w każdym wariancie kolorystycznym i w każdej wersji alternatywnej.

03. Przykłady użycia obszaru ochronnego znaku



Pole ochronne należy stosować we wszlekiego rodzaju nośnikach zarówno fizycznych jak i cyfrowych.

04. Rozmiar minimalny znaku

28mm

8,5mm

LEŚNICZÓWKA
ROCK & ROLL CAFE

Określona minimalna wielkość logo, której należy przestrzegać, by zachować czytelność znaków to 28 milimetrów szerokości i 9,2 milimetra wysokości.

Wielkość minimalną należy rozumieć i stosować analogicznie we wszystkich przypadkach kolorystycznych oraz wariantach.

Wielkości minimalne nie obejmują pola ochronnego.

05. Znak wodny

Znak w postaci napisu Leśniczówka może być wykorzystywany jako motyw graficzny, np. znak wodny lub poddruk itp.

Znak w wersji czarnej należy umieszczać na tle białym przy minimalnej wartości przezroczystości znaku 20%.

Znak w wersji białej należy umieszczać na tle czarnym lub szarym przy minimalnej wartości przezroczystości znaku 20%.

Na jasnych obszarach zdjęciach należy umieszczać znak w wersji białej przy minimalnej wartości przezroczystości znaku 80%.

Na ciemnych obszarach zdjęciach należy umieszczać znak w wersji białej przy minimalnej wartości przezroczystości znaku 70%.

06. Poprawne użycie znaku

Logo należy umieszczać na tłach jednolitych, pozbawionych detali w stonowanej kolorystyce. W miarę możliwości należy umieścić logo na czarnym lub białym tle.

Jeśli stosowane w materiałach tło nie pozwala na ograniczenie jego szczegółów, znak należy umieścić na jednolitej, jednokolorowej płaszczyźnie (apli).

07. Błędne użycie znaku

Logo należy umieszczać na tłach zachowując odpowiedni kontrast. Najlepiej stosować standardy kontrastu WCAG 2.1. Należy zachować ratio 7.1:1 zarówno w przypadku białego jak i czarnego logotypu.

System identyfi kacji nie dopuszcza stosowania znaku na tłach jednorodnych jaskrawych, krzykliwych nie zapewniających prawidłowej czytelności znaku

Niedozwolone jest jakiekolwiek modyfikowanie znaku (obracanie, rozciąganie, zmiana koloru, dodawanie cieni itp).

08. Typografia

Czcionka podstawowa: *FreestyleScriptCom-Bold*

a b c d e f g h i j k l m n o ó p r s ś t u w y z

A B C D E F G H I J K L M N O Ó P R S Ś T U W Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Czcionka podstawowa: **Arial Rounded Bold**

a b c d e f g h i j k l m n o ó p r s t u w y z

A B C D E F G H I J K L M N O Ó P R S T U W Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Logotyp Leśniczówka Rock & Roll Cafe został stworzony przy użyciu fontu Freestyle Script Bold oraz Arial Rounded Bold.

Bazą napisu Leśniczówka jest font Freestyle Script Bold. Czcionka ta używana jest wyłącznie w logotypie z uwagi na jej historyczną obecność na wielu fizycznych elementach wystroju klubu. W pozostałym materiałach czcionkę tą zastępuje font Caveat.

09. Typografia uzupełniająca

Czcionka podstawowa: Catamaran

a b c d e f g h i j k l m n o ó p r s t u w y z

A B C D E F G H I J K L M N O Ó P R S T U W Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Czcionka podstawowa: *Caveat Bold*

a b c d e f g h i j k l m n o ó p r s t u w y z

A B C D E F G H I J K L M N O Ó P R S T U W Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Czcionka podstawowa: ANOTHER DANGER SLANTED

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWYZ

12345678910

Do wszelkiego rodzaju materiałów reklamowych sugerowane jest użycie krojów uzupełniających.

Do zapisu tekstu ciągłego, informacji teleadresowych należy stosować krój Catamaran we wszystkich jego wariantach.

Dopuszczalne jest wykorzystanie kroju uzupełniającego Caveat oraz Another Danger Slanted, we wszystkich jego wariantach, do zaakcentowania niektórych ważnych treści jak np. nagłówki.

10. Kolorystyka podstawowa i uzupełniająca znaku

HEX #1D1D1B
R 29 **G** 29 **B** 27
C 0% **M** 0% **Y** 0% **K** 100%

HEX #FFFFFF
R 255 **G** 255 **B** 255
C 0% **M** 0% **Y** 0% **K** 0%

HEX #A2C73B
R 162 **G** 199 **B** 59
C 45% **M** 0% **Y** 90% **K** 0%
Pantone 2300 C

HEX #1D1D1B
R 134 **G** 188 **B** 37
C 55% **M** 0% **Y** 100% **K** 0%
Pantone 368 C

W skład znaku wchodzą kolory czarny i biały Wszelkiego typu materiały reklamowe możemy uzupełniać kolorami dodatkowymi, akcentowymi.

Kolory uzupełniające, pomocne w przygotowaniu materiałów reklamowych zostały określone przy pomocy wartości kolorystycznych w przestrzeniach CMYK, RGB i PANTONE.

LEŚNICZÓWKA
ROCK & ROLL CAFE

Noc cicho wchodzi do ogrodu, do Leśniczówki przyszedł Blues –
Twój stary przyjaciel
i ciepło tak, jak byś tulił słońce ...
Dzień dobry powie ci każdy ptak, który spacerkiem
przechadza się obok Leśniczówki

Usiądzie na ławce, a ty zapytasz – jak się masz stary?
A on otworzy usta i nie powie już nic
Bo to tylko blues
Stary Blues.